

Digital Marketing Report Real Yoga Bali

Maret 2024





Daftar Isi



01

Penargetan

Cari tahu siapa saja yang telah kami jangkau

02

Hasil

Ketahui hasil kampanye yang telah diperoleh

03

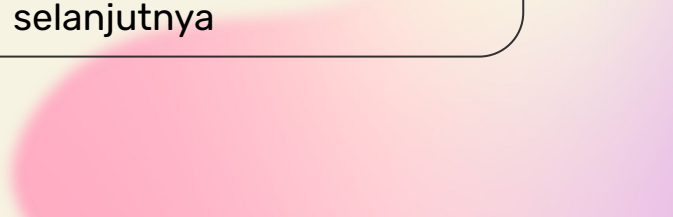
Konten

Cari tahu konten yang paling menghasilkan

04

Kesimpulan

Dapatkan kesimpulan & saran untuk kampanye selanjutnya



Real Yoga

Real Yoga

Yoga adalah perjalanan menuju diri sendiri, melalui diri sendiri, untuk diri sendiri. Yoga adalah seni hidup, menemukan keseimbangan, kekuatan, dan kedamaian di dalam diri kita.



01

Penargetan ✨

Cari tahu pemirsa yang telah kami jangkau!



Penargetan Kampanye

Real Yoga

Kami menarget perempuan yang berada di lokasi Denpasar (+10 mill) dan menambah titik lokasi Cangu, Kuta, Seminyak, Ubud, Sanur, Uluwatu & Nusa Dua. Kami masih menarget pemirsa berusia 25 - 65 tahun, yang memiliki minat sebagai berikut:

- Menyukai olahraga khususnya yoga
- Memiliki minat dalam kesehatan
- Memiliki minat terhadap kebugaran





02

Hasil

Ketahui hasil kampanye yang telah diperoleh!

353.687

Jumlah Iklan Dilihat

135.811

Pengguna Yang Telah Dijangkau

366

Orang Telah Menghubungi





RP 6.200.855

Total Pengeluaran Iklan (Belum termasuk pajak 11%)





Kampanye	Hasil	Biaya per Hasil	Jumlah yang dibelanjakan	Klik (Semua)
Real Yoga WhatsApp	366 [2] Percakapan pesan ...	Rp 16.942 [2] Per Percakapan Pe...	Rp 6.200.885	5.775
Boost: Engagement	— Interaksi Postingan	— Per Interaksi Postingan	Rp 0	—
Promo Yoga	— Percakapan Pesan Di...	— Per Percakapan Pesan...	Rp 0	—
Yoga Bali	— Percakapan Pesan Di...	— Per Percakapan Pesan...	Rp 0	—
Hasil dari 4 kampanye ⓘ Kecualikan item yang dihapus	—	—	Rp 6.200.885 Total Pembelanjaan	5.775 Total



03

Konten

Cari tahu konten yang paling menghasilkan



Dengan **Konten** yang **Baik**
Hasil Yang Didapat Pasti Juga **Baik**



Konten Iklan

Kami telah menjalankan iklan dengan berbagai format kampanye, mulai dengan hanya gambar saja hingga menggunakan video. Kami juga telah mencoba menggunakan 2 bahasa, yaitu Bahasa Inggris & Bahasa Indonesia.

Namun yang manakan yang memberikan hasil yang terbaik?

Cari tahu 5 konten teratas yang memberikan anda hasil yang baik!



Caption: Bahasa Inggris

Yoga Therapy



200

Datanya mungkin lebih dari ini, karena meta tidak bisa melacak kontak whatsapp dari iOS.



Real Yoga Bali
Bersponsor · 🌐

🌟 Yoga Therapy 🌟

Yoga therapy provides ...Lihat Selengkapnya

WHATSAPP
Hubungi Real Yoga Bali

👍❤️👤 356 25 komentar 23 bagikan

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan

Caption: Bahasa Inggris

Swing Yoga Red



117

Datanya mungkin lebih dari ini, karena meta tidak bisa melacak kontak whatsapp dari iOS.



Real Yoga Bali
Bersponsor · 🌐

Ready to Swing into Wellness? 🌈🌟

👤 Join Now! Swing ...Lihat Selengkapnya



WHATSAPP
Hubungi Real Yoga Bali  **WhatsApp**

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan

Caption: Bahasa Inggris

Hot Slimming



31

Datanya mungkin lebih dari ini, karena meta tidak bisa melacak kontak whatsapp dari iOS.



Caption: Bahasa Inggris

Heal PCOD & PCOS



6

Datanya mungkin lebih dari ini, karena meta tidak bisa melacak kontak whatsapp dari iOS.



Real Yoga Bali

Bersponsor · 🌐



Calling all LADIES 🌹

Join @realyogabali special workshop "Heal PCOD & PCOS Through ...Lihat Selengkapnya



WHATSAPP

Ngobrol dengan kami



WhatsApp

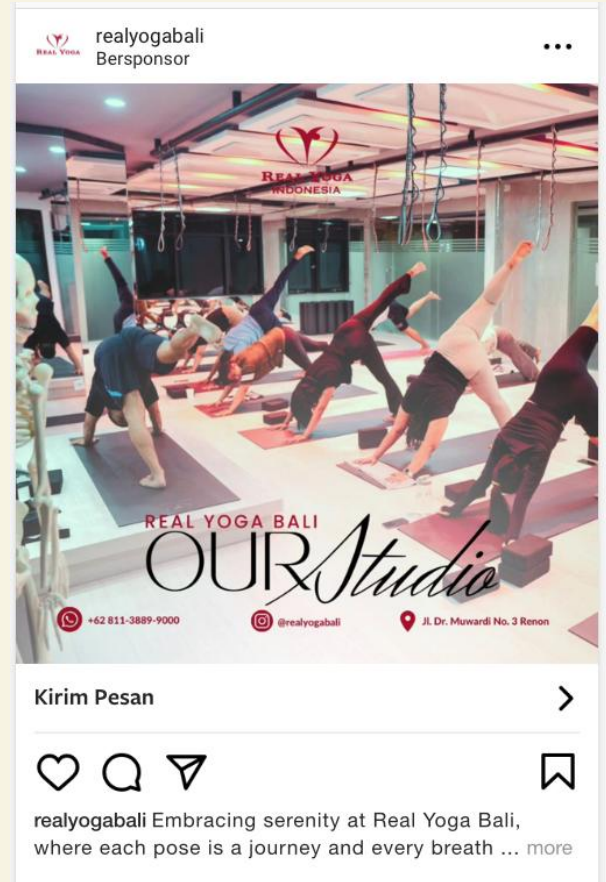
Caption: Bahasa Inggris

Our Studio



4

Datanya mungkin lebih dari ini, karena meta tidak bisa melacak kontak whatsapp dari iOS.





04

Kesimpulan

Dapatkan kesimpulan & saran untuk kampanye selanjutnya



Kesimpulan



01. Pemirsa Cenderung Menyukai Video

Setelah berjalan beberapa periode, ternyata video dapat menarik minat pemirsa & cenderung lebih stabil memberikan hasil konversi (kontak). Hal ini dapat disimpulkan, lebih baik menggunakan video untuk menarik lebih banyak orang yang benar - benar minat dengan yoga tanpa mengiming-imingi gratisan.

02. Bahasa Yang Mudah Dipahami

Setelah berjalan beberapa periode, dapat kami simpulkan bahwa kebanyakan target market Real Yoga adalah orang-orang lokal, yang dimana bahasa indonesia merupakan bahasa yang paling mudah dipahami & tentu juga boleh saja menggunakan bahasa inggris, namun sebaiknya yang sederhana saja, sehingga mudah dipahami.

Kesimpulan

03. Pemirsa Sangat Menyukai Proses

Dibandingkan dengan flyer promo. Pemirsa cenderung lebih tertarik dengan proses yang ditunjukkan oleh Real Yoga, terbukti dengan hasil iklan yang menghasilkan konversi terbanyak memperlihatkan proses yang terjadi dalam kelas yoga.

04. Lokasi Iklan

Pada bulan ini kami masih mentarget Denpasar (+10 mill), Canggu, Kuta, Seminyak, Ubud, Sanur, Uluwatu & Nusa Dua. Hal ini memberikan hasil yang sangat bagus karena dapat mentarget pemirsa lebih banyak.



Kesimpulan



08. Pemirsa Ingin Edukasi

Kami melihat antusias pemirsa dari komentar & inbox instagram serta messenger. Mereka ingin diberitahukan & diedukasi terkait kelas kelas yang mana yang sebaiknya mereka ikuti. Mulai dari pemula, menengah & tingkat lanjut. Diharapkan kedepannya ada lebih banyak video edukasi yang diiklankan. Hal ini akan bagus untuk mengedukasi pentingnya yoga pada pemirsa, karena mereka butuh alasan agar mau join kelas.

09. Pemirsa Ingin Tau Masalah & Solusi

Banyak pemirsa yang bertanya tanya masalah kesehatan apa yang bisa mereka atasi dengan ikut kelas dari Real Yoga. Diharapkan kedepannya lebih banyak video (testimoni) wawancara dengan member yang telah ada dengan menceritakan keadaan sebelum & manfaat apa yang telah mereka rasakan setelah join yoga di Real Yoga.

Saran & Perencanaan Strategi Selanjutnya

Selanjutnya kami akan tetap menjalankan kampanye yang langsung menuju whatsapp saja, dengan harapan mendapatkan lebih banyak kontak yang prospek (benar-benar berminat yoga) tanpa mengharapkan gratian saja. Namun untuk membuat orang berminat sebaiknya konten yang digunakan merupakan konten seperti berikut:

- Konten Influencer (diharapkan influencer lokal bali)
- Konten Edukasi & Pengenalan Kelas Yoga (pemula, menengah, tingkat lanjut)
- Testimoni Member (cerita member/wawancara)
- Promo Terupdate setiap bulannya
- Giveaway (untuk meningkatkan follower)

Dan kami juga mengharapkan agar Real Yoga dapat memberikan data base untuk kepentingan Look Like Audience (mentarget pemirsa serupa)



Saran & Perencanaan Strategi Selanjutnya

Karena cakupan iklan kecil hanya di Denpasar (+10 mill), Canggu, Kuta, Seminyak, Ubud, Sanur, Uluwatu & Nusa Dua. Kemungkinan besar setelah 6 bulan iklan berjalan terus, kita telah mentarget semua orang di kawasan tersebut. Akan sangat sulit mendapatkan pemirsa baru, kecuali dia wisatawan yang sedang berlibur ke Bali.

Real Yoga harus memelihara customer yang sudah ada, yaitu dengan:

1. Promo terbaru khusus member lama.
2. Loyalty Program
3. Program Referral
4. Program Affiliate
5. Kampanye remarketing dari database yang telah dimiliki (minimal data nomor telepon)



Terima Kasih!

Apakah anda memiliki pertanyaan?

info@bom.my.id

+62 812 3885 5569

bom.my.id

